

Hospital Sin Ruido

Guadarrama 2008-2010



OBJETIVOS

- ✓ Disminuir el ruido ambiental.
- ✓ Identificar elementos generadores
- ✓ Eliminar los ruidos superiores a 70 db.
- ✓ Concienciar a los pacientes/familiares y personal de los ruidos que originamos.
- ✓ Promover hábitos saludables.
- ✓ Crear un ambiente agradable



METODOLOGÍA

- ✓ Constitución del grupo de trabajo multidisciplinar.
- ✓ Definición del marco conceptual.
- ✓ Valoración de la situación ambiental:
 - Recogida de datos: trabajadores, (Sep 2008)
 - Encuesta a enfermos/familiares (Sep2008).
 - Medición de niveles (dB) (Nov 2008)
- ✓ Trabajos de mantenimiento para la eliminación de ruidos focalizados.



- ✓ **Sensibilización y divulgación** (Abril 2009).
- ❑ **Concurso elección de logotipo participación del personal, amigos y familiares** (2009).
- ❑ **I Jornada “Hospital sin ruido”** (2009).
- ❑ **Decoración del hospital con dibujos infantiles**(2009).
- ❑ **Folleto al ingreso** (2009)
- ❑ **Carteles, chapas y pegatinas** (2009/10).
- ❑ **Colocación de 1 sonómetro con señal visual** (2010).



año 2010 Resultados I

año 2008 “Agentes generadores de ruido(680)”

- ✓ Mínimo 34 dB y Máx 65 dB Media 54.5 (2010)
Mínimo 35 dB y Máx 75 dB Media 55 dB (2008)
- ✓ Encuesta a:
 - 74 pacientes (total de ingresos 127pacientes) el 58%,
 - edad media 72.5 años, (60% mujeres y 40% hombres).
- ✓ El hospital se considera:
 - “poco ruidoso” 66%.
 - “nada” 34% de los encuestados
- ✓ Principales generadores de ruido:
 - los carros auxiliares y de lencería.
 - El personal y “otros pacientes ”.



RESULTADOS II

- ✓ El **compañero**: 60.5% de los pacientes no molesta
- ✓ El ruido “no despierta” al 39% y “pocas veces” al 27% de los encuestados
- ✓ **Alteraciones** relacionadas con el ruido:
 - 75% “ninguna”.
 - 10% “alteración del sueño”.
 - 8% “nerviosismo”
- ✓ El turno de noche es el más molesto 48% y la ronda de enfermería
- ✓ El grado de satisfacción global con el hospital es de un 92% de pacientes “satisfechos” y “muy satisfechos”



CONCLUSIONES

- ✓ Generadores de ruido: los carros de auxiliares, de lencería y el personal.
- ✓ Menos pacientes que **se despiertan**.
- ✓ Los **ruidos exteriores** (ambulancias y jardinería) ya no son identificados como tales.
- ✓ Los pacientes consideran el hospital poco/nada ruidoso, lo que supone una mejora en su percepción.

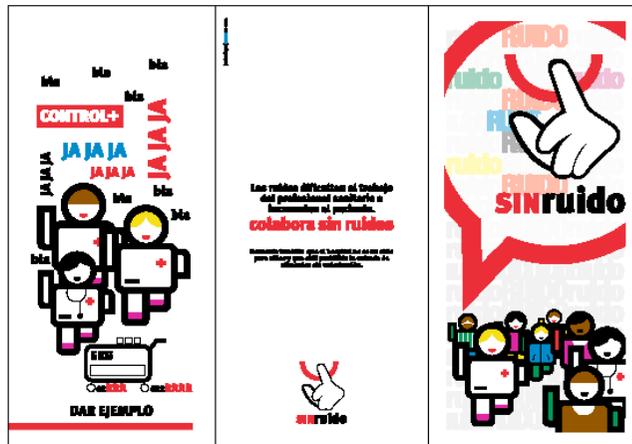


CONCLUSIONES II

- ✓ Disminución de los valores extremos en 20 dB en los momentos críticos
- ✓ Se ha reducido **10 db el valor máximo.**
- ✓ El sonómetro en planta ha facilitado la concienciación del personal
- ✓ Realizaremos trabajos de “cambio de hábitos” para el personal con talleres semestrales.

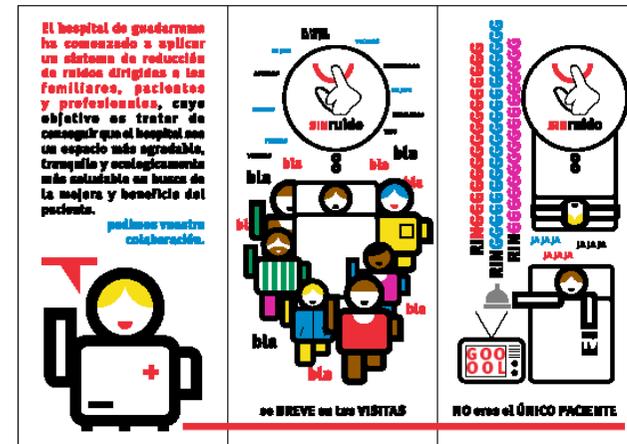


TRÍPTICO CAMPAÑA



anverso. 297mmX210mm (reducido un 35%). (DIN-A). impresión cuatricromía.

TRÍPTICO CAMPAÑA



reverso. 297mmX210mm (reducido un 35%). (DIN-A). impresión cuatricromía.

CHAPAS IDENTIFICATIVAS CAMPAÑA



∅ 25mm.



∅ 38mm.

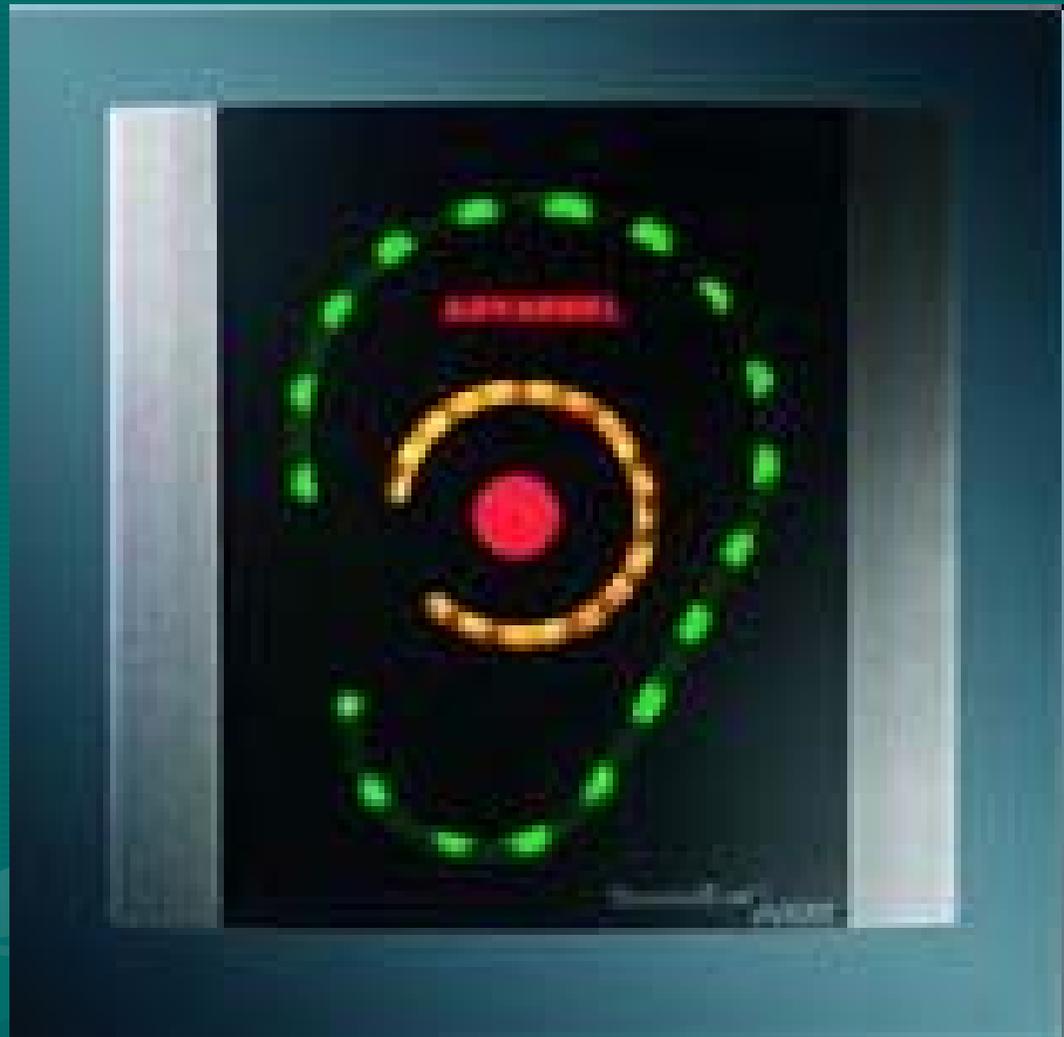


∅ 55mm.



∅ 100mm.

ADHESIVOS IDENTIFICATIVOS CAMPAÑA



MUCHAS GRACIAS

- Julia González Soria, Coordinadora
- Dina Bergasa Lobera. Psicóloga
- Mar Bernabeu Díaz, Enfermera.
- Consuelo Lorenzo Prieto, Trabajadora Social.
- Mercedes Núñez-Castelo Baeza, A. Enfermería.
- Teresa Rey Pérez, A. Enfermería.
- Gustavo A. Sevilla Torrijos, Médico Rehabilitador.
- Elena Vidal Carmona, Jefe Unidad Enfermería.
- Ángela Villoria Arroyo, A. Servicios Generales.
- M. Isabel Córdoba Montaña, Secretaria.